

[timbro protocollo]



## CITTA' DI STRESA

Provincia del Verbano-Cusio-Ossola  
UFFICIO ATTIVITA' PRODUTTIVE  
Via p.pe Tomaso, 55 – 28838 STRESA

Tel. 0323 939221 -

e-mail [sportellounico@comune.stresa.vb.it](mailto:sportellounico@comune.stresa.vb.it)

### OGGETTO: COMUNICAZIONE VENDITA STRAORDINARIA 2019.

<b><u>RICHIEDENTE</u></b>
Cognome e nome _____
nato/a a _____ Prov. ( _____ ) il _____
e residente in _____ Via _____ n. _____
C.f. _____ nella sua qualità di _____
Telefono _____ Cellulare _____
<b><u>Generalità dell'IMPRESA</u></b>
<input type="checkbox"/> DITTA INDIVIDUALE o <input type="checkbox"/> SOCIETA': denominazione _____
sede legale in _____ ( _____ ) c.a.p. _____
alla via _____ n. _____
c. f. _____, p. IVA _____
iscritta al Reg. Imprese C.C.I.A.A. di _____ al n. _____

ai sensi e per effetti dell'articolo 15 del D.Lgs. 31 marzo 1998 n.114

### **COMUNICA**

che presso l'esercizio di vendita al dettaglio dei prodotti compresi nel settore merceologico \_\_\_\_\_ sito in STRESA – Via/Strada/Piazza \_\_\_\_\_

civico \_\_\_\_\_ all'insegna \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_

estremi autorizzazione/comunicazione di vicinato Prot.N. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**NEL PERIODO DAL \_\_\_\_\_ AL \_\_\_\_\_ effettuerà la seguente vendita straordinaria:**

- VENDITA DI LIQUIDAZIONE<sup>1</sup> PER**
  - Cessazione definitiva dell'attività o modifica radicale dell'assetto merceologico
  - Cessione dell'azienda
  - Trasferimento di sede
  - Trasformazione/Rinnovo locali
  
- VENDITA DI FINE STAGIONE (SALDI)<sup>2</sup>**
  - periodo invernale
  - periodo estivo
  
- VENDITA PROMOZIONALE<sup>3</sup>**



A tal fine rende la seguente

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

Il SOTTOSCRITTO, come sopra generalizzato, rende la seguente DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' (art. 47 D.P.R. 445/28.12.00) e, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci e di formazione od uso di atti falsi, richiamate all'art. 76 del D.P.R. 445/28.12.00, in applicazione delle disposizioni in materia di procedimenti amministrativi **DICHIARA**, assumendosi la totale responsabilità di quanto dichiarato e sottoscritto, quanto segue:

#### VENDITE DI LIQUIDAZIONE:

nel caso di **cessazione dell'attività commerciale**: di aver effettuato in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ comunicazione di cessazione dell'attività con decorrenza \_\_\_\_\_

nel caso di **cessione d'azienda**: di aver sottoscritto in data \_\_\_\_\_ atto pubblico/scrittura privata autenticata di cessione d'azienda con decorrenza \_\_\_\_\_

nel caso di **trasferimento d'azienda in altro locale**: di aver effettuato in data \_\_\_\_\_ Prot.N. \_\_\_\_\_ comunicazione di trasferimento dell'attività e che tale trasferimento avrà la seguente decorrenza \_\_\_\_\_

nel caso di **trasformazione/rinnovo dei locali**: in data \_\_\_\_\_:

- di aver presentato denuncia di inizio attività Prot.N. \_\_\_\_\_ per opere di \_\_\_\_\_
- di aver ottenuto permesso di costruire N. \_\_\_\_\_ per la realizzazione di opere di \_\_\_\_\_
- di aver rinnovato almeno l'80% degli arredi.

di impegnarsi, al termine della vendita di liquidazione, a chiudere immediatamente l'esercizio per il tempo necessario all'effettuazione dei lavori;

di impegnarsi, dall'inizio della vendita e per tutta la sua durata, a NON INTRODURRE nei locali e pertinenze del punto vendita interessati ulteriori merci del genere di quelle per le quali è stata autorizzata la vendita di liquidazione (art.13/6 L.R. 28/99).

TESTO DELL'ASERZIONE PUBBLICITARIA \_\_\_\_\_

interna al locale                       esterna al locale                       altre forme \_\_\_\_\_

di impegnarsi ad indicare sulle asserzioni pubblicitarie gli estremi della presente comunicazione;

di essere a conoscenza del divieto di utilizzo della dizione "VENDITE FALLIMENTARI" così pure come ogni riferimento a fallimento, procedure fallimentari, esecutive, individuali, concorsuali o simili o anche solo come termine di paragone;

di impegnarsi esporre in modo chiaro e ben leggibile sulle merci in vendita, lo sconto percentuale sul prezzo normale di vendita, che deve essere comunque esposto, oltre al nuovo prezzo scontato e ribassato;

di impegnarsi a tenere separate le merci poste in vendita straordinaria con quelle eventualmente poste in vendita alle condizioni ordinarie;

di impegnarsi a non effettuare vendita straordinaria con il sistema del pubblico incanto.

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 76, c. 1, del DPR 445/2000, dichiara di essere consapevole che la falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia. Dichiara inoltre di essere a conoscenza che, ai sensi dell'art. 75 del DPR 445/2000, qualora dal controllo delle dichiarazioni qui rese emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, sarà decaduto dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base delle dichiarazioni mendaci.

#### ALLEGA:

1. Preventivi di spesa per opere di rifacimento/rinnovo locali (in caso vendita di liquidazione).
2. Copia atto di cessione d'azienda.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
Firmare alla presenza dell'impiegato incaricato di ricevere l'istanza. In caso contrario, firmare e allegare fotocopia di documento di riconoscimento in corso di validità.

Richiedente:

\_\_\_\_\_  
[timbro e firma]

Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003, DICHIARA di essere informato che i dati personali raccolti con la presente saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento amministrativo per il quale ha reso le suesposte dichiarazioni.

Richiedente:

\_\_\_\_\_  
[timbro e firma]

---

### **1 VENDITE DI LIQUIDAZIONE:**

Si intende per vendita di liquidazione quella effettuata dall'esercente al dettaglio per esitare in breve tempo tutte le proprie merci a seguito di una modifica sostanziale dell'attività (es. cessazione attività, cessione d'azienda, trasferimento in altro locale , ecc.).

<u>DURATA:</u>	vendita per CESSAZIONE ATTIVITA':	<b>8 settimane (prorogabili su richiesta motivata)</b>
	vendita per CESSIONE DI AZIENDA:	<b>8 settimane;</b>
	vendita per TRASFERIMENTO DI SEDE:	<b>4 settimane;</b>
	vendita per TRASFORMAZIONE LOCALI:	<b>4 settimane;</b>
	vendita per RINNOVO DEI LOCALI	
	comprovante minore entità di lavori della trasformazione:	<b>2 settimane.</b>

La vendita di liquidazione può essere effettuata decorsi trenta giorni dal ricevimento della stessa.

E' vietata l'effettuazione di vendita di liquidazione con il sistema del pubblico incanto.

### **2 VENDITE DI FINE STAGIONE:**

Si intende per vendita di fine stagione quella forma di vendita che riguarda i prodotti di carattere stagionale o di moda, suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo.

In dipendenza del combinato disposto dalla Conferenza Stato Regioni del 24.03.2011, della L.R. n. 28/1999 e s.m.i.. e della DGR 28.11.2011 n.40-2947 la data di INIZIO delle vendite di fine stagione è stabilita come segue:

- il primo giorno antecedente l'Epifania
- il primo sabato del mese di luglio

Per l'anno **2019** i saldi nel COMUNE DI STRESA avranno la seguente regolamentazione:

- **SALDI INVERNALI:**               **05.01.2019 – 01.03.2019**
- **SALDI ESTIVI:**                   **06/07/2019 – 31.08.2019**

Sulla base delle disposizioni regionali (art.14 -15 L.R. 28/1999 e smi) le vendite di fine stagione hanno inizio per il periodo invernale il 05 gennaio e per il periodo estivo

Sempre nel rispetto dei suddetti periodi l'esercente ha la facoltà di scegliere anche periodi diversi, anche non continuativi, di effettuazione delle vendite, purché rimangano all'interno delle date sopra evidenziate;

### **3 VENDITE PROMOZIONALI:**

Si intende per vendita promozionale quella effettuata per tutti o una parte dei prodotti merceologici.

In nome del principio della tutela della concorrenza, le vendite promozionali sono state liberalizzate pertanto le stesse non sono più soggette a limitazioni temporali, quantitative e procedurali.

Le stesse possono essere liberamente effettuate in qualunque periodo dell'anno senza limitazione merceologica e quantitativa.

Resta ferma l'unica limitazione temporale sancita dal divieto di effettuare vendite promozionali nei 30 gg. immediatamente antecedenti l'inizio dei saldi di fine stagione degli articolini di carattere stagionale o di moda, suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo.